

Правила проведения акции «Умные призы от “Геркулес”» (далее — «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1. Наименование Акции «Умные призы от “Геркулес”» (далее — «Акция»)
- 1.2. Цель проведения Акции — привлечение внимания покупателей к продуктовой линейке «Геркулес» под товарным знаком «Хлебный Дом».
- 1.3. Территория проведения Акции: Акция проводится только на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей Российской Федерации.
- 1.4. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора и Оператора Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.
- 1.5. Место проведения Акции: сайт акции, расположенный по адресу в сети интернет <https://gerkules-promo.ru>, сообщество (группа) в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com>), адрес в сети интернет — https://vk.com/hlebnydom_ru, (далее — «Сообщество»), а также чат-боты (программы для ЭВМ – виртуальная программа-собеседник) в Сообществе и мессенджере по следующим электронным адресам <https://vk.com/im?sel=-51571395> («ВКонтакте»), https://teleg.run/gerkules_promo_bot («Telegram»).
- 1.6. Информирование Участников Акции осуществляется путем размещения настоящих правил и информации об Акции в Сообществе, а также на сайте в сети Интернет по адресу — <https://gerkules-promo.ru> в течение срока, установленного в п. 3.1. настоящих правил.
- 1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Акции, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Акции, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Сообществах.
- 1.8. Акция проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Акции

Организатор Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Фацер»

Место нахождения: 196084, Санкт-Петербург, ул.Смоленская, д.18А

ИНН 7810356819

ОГРН 1157847198926

Оператор Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Акции и действующее по его поручению

Общество с ограниченной ответственностью «Профи-Коммуникации»

Место нахождения: 197022, Санкт-Петербург, наб. реки Карповки, д. 19 лит.А, пом.10Н

ИНН 7801397463

ОГРН 1057813328055

Оператор осуществляет:

- организацию вручения призов;

- коммуникацию с участниками/Победителями Акции
- хранение, сбор и обработку персональных участников Акции.

3. Сроки проведения акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2020 года по 30 ноября 2020 года включительно (время московское). Общий срок проведения Акции включает период проведения Акции, а также время, необходимое Организатору для уведомления Обладателей Призов Акции о выигрыше, и отправки Призов.
- 3.2. Действия, необходимые для участия в Акции, Участники Акции совершают в период с 01 октября 2020 года с 00:00:00 часов по 31 октября 2020 года до 23:59:59 часов включительно (время московское).
- 3.3. Период выдачи призов: с 15 октября 2020 года по 30 ноября 2020 года.
- 3.4. Сроки определения Победителей Акции: с 12 октября 2020 года по 03 ноября 2020 года.
- 3.4.1. Победители Акции объявляются и анонсируются на сайте акции по следующему графику:
1. За период с 01 октября 2020 года по 11 октября 2020 года — 14 октября 2020 года до 19:00;
 2. За период с 12 октября 2020 года по 18 октября 2020 года — 21 октября 2020 года до 19:00;
 3. За период с 19 октября 2020 года по 25 октября 2020 года — 28 октября 2020 года до 19:00;
 4. За период с 26 октября 2020 года по 31 октября 2020 года — 05 ноября 2020 года до 18:00.
- 3.4.2. Оператор/Организатор размещает информацию о Победителях Акции на сайте Акции, адрес в сети Интернет <https://gerkules-promo.ru>.
- 3.5. Настоящие правила вступают в законную силу в 00 часов 00 минут 01.10.2020 по московскому времени.

4. Призовой фонд Акции и количество Призов

- 4.1. Призовой фонд Акции включает Призы:

Уровень приза	Приз	Общее количество призов Акции	Стоимость за 1 штуку
Гарантированный приз	Сказка и навык для голосового помощника Алиса *	—	0 руб.
1 уровень	Электронный сертификат Ozon, номиналом 500 руб.	200	500 руб.
	Электронный сертификат Ozon, номиналом 1000 руб.	16	1 000 руб.
	Смарт-часы для детей	8	3 990 руб.
	Смарт-часы для взрослых	8	3 990 руб.
	Конструктор Lego	8	3 990 руб.
	Яндекс.Станция Мини	8	3 990 руб.
2 уровень	Яндекс.Станция и денежная часть приза**	4	13 000 руб.

* Сказка и навык для голосового помощника Алиса - это:

– ссылка на сказку и навык для голосового помощника Алиса для чтения сказки – отправляется Участнику Акции при регистрации и успешной модерации (проверки соответствия настоящим правилам) первого чека Участника Акции;

- кодовое слово для голосового помощника Алиса для получения сказки – при регистрации и успешной модерации каждого следующего чека, но не более 4 кодовых слов. Каждый участник Акции может получить один навык для голосового помощника Алиса и не более пяти сказок.

** Яндекс.Станция и денежная часть приза – Яндекс.Станция стоимостью 13 000,00 руб. (Тринадцать тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 4 846,00 руб. (Четыре тысячи восемьсот сорок шесть рублей 00 копеек). Денежная часть приза Победителю на руки не выдаётся..

- 4.2. Претензии относительно качества Призов, в том числе услуг, должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов, лицам, оказывающим услуги. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, а также любые иные недостатки Приза, в том числе услуг, возникшие после передачи Приза Победителю.
- 4.3. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, прописанным в п. 4.1 Правил. Количество и наименования Призов могут быть изменены/добавлены в настоящие Правила в любой момент времени в период проведения Конкурса Организатором Конкурса. Информация о соответствующих изменениях публикуется на сайте <https://gerkules-promo.ru>.

5. Порядок регистрации для участия в Акции и порядок проведения Акции

5.1. Для регистрации в качестве участника необходимо:

- Посетить сайт акции, Сообщество или чат-бот и ознакомиться с Анонсом Акции и настоящими правилами;
- Пройти процедуру регистрации на сайте акции или чат-боте (программу для ЭВМ – виртуальную программу-собеседник);
- Приобрести в любом розничном магазине на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Московской или Ленинградской областей Российской Федерации любой товар продуктовой линейки «Геркулес» под товарным знаком «Хлебный Дом», сохранив при этом кассовый чек на данную покупку;
- направить (загрузить) фотографию кассового чека, полученного в розничном магазине на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Московской или Ленинградской областей Российской Федерации при покупке товара продуктовой линейки «Геркулес» под товарным знаком «Хлебный Дом» в чат-бот (программу для ЭВМ – виртуальную программу-собеседник), посредством функционала чат-бота или на сайте, посредством формы отправки чека. Далее именуется «Работа». Чек на фотографии должен быть виден полностью. Все символы чека должны быть хорошо читаемы: видны номер чека (ФД), дата чека, QR-код и строчки с Товарами «Геркулес»;

5.2. Каждая Работа проходит процедуру модерации (проверки соответствия) настоящим Правилам. Модерация осуществляется в рабочие дни с 10:00 до 18:00 часов.

5.3. Указанная в п. 5.1. совокупность действий ранее и далее по тексту настоящих правил именуется «Совокупность действий» или «Действия».

5.4. Определение победителей Акции:

5.4.1. Определение победителей Акции, обладателей приза уровня 1:

За каждый период Акции, указанный в п. 3.4.1, Организатор формирует реестр чеков (далее — Реестры уровня 1). Каждому чеку, прошедшему модерацию в соответствии с

п.5.2 присваивается ID номер, который фиксируется в Реестре уровня 1. Определение победителей Акции определяется по формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер ID номера в Реестре уровня 1;

X — общее количество ID номеров Реестра уровня 1;

Q — количество Призов уровня 1, разыгрываемых в каждый период Акции.

Поскольку в розыгрыше каждого виде Призов уровня 1 предусмотрено более одного Победителя, то второй / третий и последующие Победители определяются по этой же формуле, при этом предыдущие победители исключаются из претендентов.

5.4.2. Определение победителей Акции, обладателей приза уровня 2:

За каждый период Акции, указанный в п. 3.4.1, Организатор формирует реестр участников, зарегистрировавших чеки на покупку не менее 3 (Трёх) товаров «Геркулес» (далее — Реестры уровня 2). Каждому участнику, зарегистрировавшему чеки на покупку не менее 3 (Трёх) товаров «Геркулес» присваивается ID номер, который фиксируется в Реестре уровня 2. Определение победителей Акции определяется по формуле:

$N=X/(E+1)$, где:

N — порядковый номер ID номера в Реестре уровня 2;

X — общее количество ID номеров Реестра уровня 2;

E — целое число от 0 до 99, вычисляемое путем округления до двух знаков дробной части курса рубля к евро, установленному ЦБ РФ на день проведения розыгрыша.

5.5. Уведомление о выигрыше Приза направляется Обладателю приза на адрес электронной почты, указанный им при регистрации в чат-боте или на сайте акции.

5.6. Каждый Участник Акции может получить только один Приз уровня 1 и один Приз уровня 2., при этом получение Приза уровня 1 не исключает Участника из претендентов в получатели Приза уровня 2. Каждый Участник Акции может загрузить неограниченное количество чеков.

5.7. Порядок получения Призов:

5.7.1. В течение 3-х рабочих дней с даты получения уведомления о выигрыше Победитель обязан направить на электронный адрес help@gerkules-promo.ru следующую информацию о себе:

-фамилия, имя, отчество;

-адрес места пребывания;

-адрес регистрации по паспорту;

-контактный номер телефона;

-копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;

-копия свидетельства ИНН;

-иная информация по особому запросу Организатора.

5.7.2. После получения от Победителя информации, указанной в п. 5.7.1. Правил, Организатор согласовывает дату, время и место вручения приза. При получении приза Победитель обязан подписать Акт приёмки-передачи приза и иные документы, связанные с передачей ему приза.

6. Права и обязанности участников и Организатора Акции

- 6.1. Участник Акции, получивший призы на общую стоимость свыше 4000 рублей, в том числе с учетом полученных Участником Акции призов в результате участия в других рекламных акциях, обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Организатор в качестве налогового агента самостоятельно удерживает и перечисляет НДФЛ в размере 35% от стоимости приза Яндекс.Станция.
- 6.2. Участник Акции вправе:
 - 6.2.1. Знакомиться с Правилами в Сообществах и на сайте, расположенном по адресу <https://gerkules-promo.ru>.
 - 6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 6.3. Участники Акции обязаны:
 - 6.3.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки.
 - 6.3.2. Предоставлять Организатору, Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
 - 6.3.3. Организатор, Оператор имеют право разглашать персональные данные Участника Акции, признанного Победителем Акции, с согласия Участника. Организатор, Оператор не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
 - 6.3.4. Участник, признанный Победителем Акции, может по просьбе Организатора, Оператора принимать участие в интервьюировании, фото-и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на привлечение внимания к разнообразию продуктовой линейки под товарным знаком "Хлебный Дом", а также на рост числа подписчиков из Москвы и Санкт-Петербурга, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото-и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.
 - 6.3.5. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными в Сообществах и на сайте по адресу: <https://gerkules-promo.ru>, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.
 - 6.3.6. Организатор вправе отказать победителю Акции во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.
 - 6.3.7. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

- 6.3.8. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается Победителем Конкурса и обладателем Приза.
- 6.3.9. Организатор не осуществляет вручение Призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.
- 6.3.10. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции Призов в случае:
- 6.3.10.1. Если Организатор/Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора/Оператора причинам;
- 6.3.10.2. Если Участник Акции не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза, или Организатору/Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- 6.3.10.3. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, а также в других случаях, когда Приз не был получен Участником по причинам, указанным в п.6.3.10 Правил, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
- 6.3.10.4. Организатор Акции оставляет на свое усмотрение право выбора способа осуществления участия в Акции.

Политика обработки персональных данных оператором персональных данных ООО «Профи-Коммуникации» и требования к их защите в отношении персональных данных участников рекламной акции «Умные призы от “Геркулес”», проводимой с 01.10.2020 по 30.11.2020 ООО «Фацер»

1. Общие положения

1.1. Политика обработки персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации» в отношении персональных данных участников рекламной акции «Умные призы от “Геркулес”», проводимой с 01.10.2020 по 30.11.2020 ООО «Фацер» (далее – Политика) определяет основные принципы, цели, условия и способы обработки персональных данных, перечни субъектов и обрабатываемых в ООО «Профи-Коммуникации» персональных данных, функции ООО «Профи-Коммуникации» при обработке персональных данных, права субъектов персональных данных, а также реализуемые в ООО «Профи-Коммуникации» требования к защите персональных данных.

1.2. Политика разработана с учетом требований Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области персональных данных.

1.3. Основные понятия, используемые в Политике:

- персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

- оператор персональных данных (оператор) – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;
- обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе:
 - сбор;
 - запись;
 - систематизацию;
 - накопление;
 - хранение;
 - уточнение (обновление, изменение);
 - извлечение;
 - использование;
 - передачу (распространение, предоставление, доступ);
 - обезличивание;
 - блокирование;
 - удаление;
 - уничтожение.
- автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;
- распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;
- предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
- блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
- уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
- обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;

- информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;
- трансграничная передача персональных данных – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

2. Цели обработки персональных данных

2.1. Обработка персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации» осуществляется с учетом необходимости обеспечения защиты прав и свобод субъектов персональных данных, в том числе защиты права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

2.2. Персональные данные обрабатываются ООО «Профи-Коммуникации» в целях проведения рекламной акции **«Умные призы от “Геркулес”»**, проводимой ООО «Фацер» в качестве организатора акции и ООО «Профи-Коммуникации» в качестве оператора акции с 01.10.2020 по 30.11.2020.

3. Правовые основания обработки персональных данных

3.1. Политика обработки персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации» определяется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Указ Президента Российской Федерации от 06 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2008 г. № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- приказ ФСТЭК России № 55, ФСБ России № 86, Мининформсвязи России № 20 от 13 февраля 2008 г. «Об утверждении Порядка проведения классификации информационных систем персональных данных»;
- приказ ФСТЭК России от 18 февраля 2013 г. № 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- приказ Роскомнадзора от 05 сентября 2013 г. № 996 «Об утверждении требований и методов по обезличиванию персональных данных»;
- иные нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы уполномоченных органов государственной власти;
- Правила проведения акции **«Умные призы от “Геркулес”»**

4. Объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных

4.1. Категории субъектов персональных данных:

ООО «Профи-Коммуникации», являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, не состоящих в трудовых отношениях с ООО «Профи-Коммуникации», являющихся участниками акции «Умные призы от «Геркулес»», проводимой ООО «Фацер» в качестве организатора акции и ООО «Профи-Коммуникации» в качестве оператора акции с 01.10.2020 по 30.11.2020.

4.2. ООО «Профи-Коммуникации» обрабатывает следующие персональные данные:

- всех Участников Акции: фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, город проживания.
- Победителей Акции: фамилия, имя, отчество Участника, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ, место регистрации Участника, ИНН Участника, адрес электронной почты Участника, номер телефона Участника.

4.3. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, интимной жизни, в ООО «Профи-Коммуникации» не осуществляется.

5. Порядок и условия обработки персональных данных

5.1. ООО «Профи-Коммуникации» осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

5.2. Обработка персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации» осуществляется следующими способами:

- неавтоматизированная обработка персональных данных;
- автоматизированная обработка персональных данных с передачей полученной информации по информационно-телекоммуникационным сетям или без таковой;
- смешанная обработка персональных данных.

5.3.

Условием прекращения обработки персональных данных может являться достижение целей обработки персональных данных, истечение срока действия согласия или отзыв согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, а также выявление неправомерной обработки персональных данных.

5.4. Обработка персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации» осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

5.5. ООО «Профи-Коммуникации» без согласия субъекта персональных данных не раскрывает третьим лицам и не распространяет персональные данные, если иное не предусмотрено федеральным законом.

5.6. ООО «Профи-Коммуникации» вправе поручить обработку персональных данных другому лицу с согласия субъекта персональных данных на основании заключаемого с этим лицом договора.

Договор должен содержать перечень действий (операций) с персональными данными, которые будут совершаться лицом, осуществляющим обработку персональных данных, цели обработки, обязанность такого лица соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, а также требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О персональных данных».

6. Функции ООО «Профи-Коммуникации» при осуществлении обработки персональных данных

6.1. ООО «Профи-Коммуникации» при осуществлении обработки персональных данных:

- принимает меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Профи-Коммуникации» в области персональных данных;
- принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;
- назначает лицо, ответственное за организацию обработки персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации»
- издает локальные нормативные акты, определяющие политику и вопросы обработки и защиты персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации»;
- осуществляет ознакомление работников ООО «Профи-Коммуникации», непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Профи-Коммуникации» в области персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, и обучение указанных работников;
- публикует или иным образом обеспечивает неограниченный доступ к настоящей Политике;
- сообщает в установленном порядке субъектам персональных данных или их представителям информацию о наличии персональных данных, относящихся к соответствующим субъектам, предоставляет возможность ознакомления с этими персональными данными при обращении и (или) поступлении запросов указанных субъектов персональных данных или их представителей, если иное не установлено законодательством Российской Федерации;
- прекращает обработку и уничтожает персональные данные в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных;
- совершает иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

7. Права субъектов персональных данных

7.1. Субъекты персональных данных имеют право на:

- полную информацию об их персональных данных, обрабатываемых в ООО «Профи-Коммуникации»;
- доступ к своим персональным данным, включая право на получение копии любой записи, содержащей их персональные данные, за исключением случаев,

предусмотренных федеральным законом, а также на доступ к относящимся к ним медицинским данным с помощью медицинского специалиста по их выбору;

- уточнение своих персональных данных, их блокирование или уничтожение в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- отзыв согласия на обработку персональных данных;
- принятие предусмотренных законом мер по защите своих прав;
- обжалование действия или бездействия ООО «Профи-Коммуникации», осуществляемого с нарушением требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных, в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в суд;
- осуществление иных прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8. Меры, принимаемые ООО «Профи-Коммуникации» для обеспечения выполнения обязанностей оператора при обработке персональных данных

8.1. Меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения ООО «Профи-Коммуникации» обязанностей оператора, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, включают:

- назначение лица, ответственного за организацию обработки персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации»;
- принятие локальных нормативных актов и иных документов в области обработки и защиты персональных данных;
- получение согласий субъектов персональных данных на обработку их персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- обособление персональных данных, обрабатываемых без использования средств автоматизации, от иной информации, в частности путем их фиксации на отдельных материальных носителях персональных данных, в специальных разделах;
- обеспечение раздельного хранения персональных данных и их материальных носителей, обработка которых осуществляется в разных целях и которые содержат разные категории персональных данных;
- установление запрета на передачу персональных данных по открытым каналам связи, вычислительным сетям вне пределов контролируемой зоны и сетям Интернет без применения установленных в ООО «Профи-Коммуникации» мер по обеспечению безопасности персональных данных (за исключением общедоступных и (или) обезличенных персональных данных);
- хранение материальных носителей персональных данных с соблюдением условий, обеспечивающих сохранность персональных данных и исключающих несанкционированный доступ к ним;
- осуществление внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных Федеральному закону «О персональных данных» и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных, настоящей Политике, локальным нормативным актам ООО «Профи-Коммуникации»;

- иные меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

8.2. Меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных устанавливаются в соответствии с локальными нормативными актами ООО «Профи-Коммуникации», регламентирующими вопросы обеспечения безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных ООО «Профи-Коммуникации».

9. Актуализация, исправление, удаление и уничтожение персональных данных, ответы на запросы субъектов на доступ к персональным данным

9.1. В случае подтверждения факта неточности персональных данных или неправомерности их обработки, персональные данные подлежат их актуализации ООО «Профи-Коммуникации», а обработка должна быть прекращена.

9.2. При достижении целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на их обработку персональные данные подлежат уничтожению, если:

- иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных;

- оператор не вправе осуществлять обработку без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом "О персональных данных" или иными федеральными законами;

- иное не предусмотрено иным соглашением между оператором и субъектом персональных данных.

10. Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Профи-Коммуникации» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных

10.1. Контроль за соблюдением ООО «Профи-Коммуникации» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Профи-Коммуникации» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, осуществляется с целью проверки соответствия обработки персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации» законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам ООО «Профи-Коммуникации» в области персональных данных, в том числе требованиям к защите персональных данных, а также принятых мер, направленных на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации в области персональных данных, выявления возможных каналов утечки и несанкционированного доступа к персональным данным, устранения последствий таких нарушений.

10.2. Внутренний контроль за соблюдением ООО «Профи-Коммуникации» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Профи-Коммуникации» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, осуществляется лицом, ответственным за организацию обработки персональных данных в ООО «Профи-Коммуникации».